

Estudios Turísticos

SUMARIO

– PRESENTACIÓN.....	5
APROXIMACIÓN GENERAL	
– <i>España, plató de cine: claroscuros de las rutas de cine y televisión.</i> Rosanna Mestre	9
– <i>Los festivales de cine como parte de la oferta turística de un destino y herramienta promocional.</i> Noelia Araujo Vila y Diego R. Toubes	31
– <i>La industria de los rodajes en España y su influencia en el screen tourism.</i> Carlos Rosado Cobián	53
ESTUDIO DE CASOS	
– <i>El paisaje en el cine de la Costa del Sol Occidental: recurso territorial y turístico.</i> Sergio Reyes Corredero	71
– <i>Turismo y cine en la costa del Levante español.</i> Antonio Martínez Puche, Salvador Martínez Puche y Roberto Devesa Morcillo.....	91
– <i>Cinema and tourism in large cities: the case of Madrid (Spain).</i> Diego A. Barrado-Timón y Antonia Sáez-Cala	115
– <i>Palma is “booming”: el documental “Ciudad de Mallorca” de José Ferragut.</i> Maria Magdalena Brotons	133
– <i>Barcelona: la imagen turística de la ciudad proyectada en las películas y series internacionales.</i> Eugeni Osácar Marzal.....	165
– <i>El díptico turístico de “MUSIDORA” (1922-1924). Propaganda cinematográfica en el marco de la Comisaría Regía.</i> María del Carmen Puche Ruiz	195
– <i>El turismo de feria en la cinematografía española: el caso de Días de feria.</i> Olga García-Defez.....	221

– RESEÑA BIBLIOGRÁFICA: “Film-Induced Tourism” <i>Sue Beeton</i>	243
– ANEXO: BIBLIOGRAFÍA TEMÁTICA SOBRE TURISMO Y CINE EN LOS FONDOS DEL CDTE	247

Coordinación: Antonia del Rey Reguillo