

Análisis de datos del cine turístico español (1916-2015)

Sebastián Sánchez Castillo

7.1. Introducción

Un estudio riguroso sobre el cine turístico español desde una perspectiva discursiva y analítica debe estar acompañado de un componente imprescindible para reafirmar ciertas aseveraciones y opiniones vertidas por los autores. Nos referimos a los datos estadísticos y de correlación útiles para centrar el estado de la cuestión, limitar y fijar de forma segura el campo de actuación de un estudio poco abordado por la comunidad científica. El cine turístico, y más concretamente el cine turístico español, no dispone de un corpus cuantitativo capaz de definir a grandes rasgos o de manera pormenorizada los distintos datos que han configurado la producción cinematográfica en sus distintos géneros, localizaciones, tipos de turismo y relevancia del tema turístico, entre otras variables explicativas. La edición de este volumen definirá unas bases sólidas donde apoyar futuras investigaciones e impulsar distintas perspectivas con las que abordar este tema tan importante para la historia de España, la economía y la cultura.

Mediante una observación directa de los contenidos cinematográficos se han visionado 211 películas de producción española de las que se han extraído numerosos datos concluyentes para especificar el campo de estudio, el del cine turístico español. En primer lugar, se hace necesario indicar el corpus empleado para los análisis cuantitativos. En segundo término, las características técnicas y el modelo estadístico utilizado para la obtención de los datos y la posible significación de las distintas variables consideradas. Y en último lugar, la metodología para la interpretación de los datos.

Los distintos investigadores implicados en el análisis del corpus indicado catalogaron las variables mediante un libro de códigos común, asumiendo como correctos únicamente aquellos ítems incluidos en dicho libro de códigos común para todos los codificadores, con la intención de facilitar posteriormente el cruce de variable y la obtención de tablas de contingencia y análisis bivariados útiles para dicho fin.

7.2. Metodología

Se han obtenido datos de 211 películas que abordan el turismo en sus distintas dimensiones económicas, culturales y sociales. Producciones cinematográficas datadas desde 1916 hasta 2015, un siglo de cine español en el que se han descubierto y analizado datos muy importantes para el conocimiento historiográfico y para la comprensión de los géneros cinematográficos en este periodo. El libro de códigos está compuesto de siete variables, de las cuales seis son nominativas o categóricas y una variable tiene una naturaleza escalar. Para el análisis y correlación de las variables categóricas se han empleado tablas de contingencia bidimensionales, además de los estadísticos descriptivos adecuados, como Chi-cuadrado, Phi, Lambda y Tau, V de Cramer y Coeficiente de Contingencia (Hayes, 2009; Tabachnicke *et al.*, 2007; Igartua, 2006; Neuendorf, 2002; Eveland, 1997). El proceso de análisis se ha desarrollado con SPSS.IBM v24.

Cuando se trabaja con variables categóricas, los datos suelen organizarse en tablas de doble entrada en las que cada entrada representa un criterio de clasificación (una variable categórica). Como resultado de esta clasificación, las frecuencias (el número o porcentaje de casos) aparecen organizadas en casillas que contienen información sobre la relación existente entre ambos criterios. Las variables categóricas o nominales consideradas son las siguientes:

1. Cronología.
2. Género de la producción.
3. Tipo de turismo.
4. Idiomas empleados.
5. Modalidad turística.
6. Espacios de la ficción.
7. Relevancia del tema turístico.

7.3. Resultados numéricos

En el cuadro 7.1 se muestran los datos obtenidos en referencia a la cronología, de 1916 a 2015 ($M = 2,03$; $DT = 0,75$). El periodo creativo de 1916 a 1958 es