

Jornadas Internacionales de Cine y Turismo

Cine español de ficción (1990-2020)

patrimonio autóctono y turismo

25 y 26 de mayo de 2021



Celebración en línea
Grupo CITur – Universitat de València
<http://www.proyectocitur.es>

Martes 25 de mayo

PROGRAMA

- 12:00 **INAUGURACIÓN** de las IV Jornadas
- 12:10 **Erotismo, sal y turistas. De *Lucía y el sexo* (Julio Medem 2001) a *La isla del holandés* (Sigfrid Monleón, 2001).**
M. Magdalena Brotons Capó, Universitat de Les Illes Balears
- 12:30 **La imagen del paisaje de Formentera en *Lucía y el sexo* (Julio Medem, 2001): de la representación a la performatividad, pasando por el turismo.**
Magda Rubí Sastre, Universitat de Les Illes Balears
- 12:50 **Debate**
- 13:10 **La estadística como recurso heurístico y retórico: investigación sobre cine y turismo.**
Carlos Javier Bugallo, Universitat de València
- 13:30 **La cultura *fandom* y su intervención en las rutas de cine.**
Pablo Jesús Huerta Viso, Universitat de València
- 13:50 **Debate**
- 14:10 **Descanso – Comida**
- 16:00 **La Marca España y el fenómeno del cine gastronómico.**
Eugenia Afinoguénova, Marquette University (Milwaukee, Wisconsin).
- 16:20 **La ficción del “universo Coixet” como reclamo turístico gastronómico-hedonista.**
Yolanda Cabrera. Univ. de València; Vanessa Roger, ESIC Business & Marketing School y Myriam Martí, ESIC Business & Marketing School.
- 16:40 **Debate**
- 17:20 **El emplazamiento turístico en *Dolor y gloria* (Pedro Almodóvar, 2018). Análisis del escenario de Paterna.**
Jorge Tejero González, Universitat de València
- 17:40 **Entre *txantxigorri* y *txacolin*: rutas literarias y cinematográficas que dinamizan el turismo rural.**
Rosanna Mestre Pérez, Universitat de València
- 18:00 **Debate**
- 18:20 **Presentación libro**
Turismo inducido por el audiovisual (Ed. Comunicación Social, 2021).
Jorge Nieto Ferrando, Antonia del Rey y Eva Martín Fuentes

Miércoles 26 de mayo

- 12:00 **La Vall de Núria y *Contratiempo* (Oriol Paulo, 2016).** Representación, narración y posibles efectos.
Jorge Nieto Ferrando, Universitat de Lleida
- 12:20 **Técnicas de análisis mediacionales de la inducción del turismo por el cine. Estudio de *Ocho apellidos vascos* (Emilio Martínez Lázaro, 2014).**
Sebastián Sánchez Castillo, Universitat de València
- 12:40 **Debate**
- 13:00 **Berlanga y la Marca Valencia.**
Iris Ruiz, Universitat de València
- 13:20 **Cuéntame qué es Benidorm: la orilla de los sueños para los turistas en los 60.**
Elisa Rico Cánovas y Arturo Jiménez Rodríguez, Universidad de Alicante
- 13:40 **Debate**
- 14:00 **Descanso – Comida**
- 16:00 ***El milagro de P. Tinto* (Javier Fesser, 1998) y su homenaje a la España vaciada.**
Gemma Teodoro Baldó, Universitat de València
- 16:20 **Los nuevos usos y costumbres en el tratamiento de los espacios del policíaco español. *La playa de los ahogados* (Gerardo Herrero, 2015) y *La isla mínima* (Alberto Rodríguez, 2014) como síntoma.**
Antonia del Rey-Reguillo, Universitat de València
- 16:40 **Debate**
- 17:00 **Sororidad y viaje al Sur. Crónicas del cambio turístico-social en *Tenemos 18 años* (Jesús Franco, 1959) y *Hola, ¿estás sola?* (Iciar Bollaín, 1995).**
María C. Puche-Ruiz, Universidad de Sevilla
- 17:20 **El patrimonio histórico-artístico de la ciudad de Granada en *María de la O* (Francisco Elías, 1936), *Todo es posible en Granada* (Rafael Romero Marchent, 1982) y *Caníbal* (Manuel Martín Cuenca, 2013): de la sobrexposición a la ausencia.**
Olga García de Defez, Universitat Jaume I
- 17:40 **Debate**
- 18:00 **Presentación de los libros**
La huella del turismo en un siglo de cine español (Ed. Síntesis, 2021).
Antología del cine turístico español (1916-2015) (Ed. Síntesis, 2021).
Antonia del Rey Reguillo

CLAUSURA DE LAS JORNADAS

El papel que juega el cine contemporáneo como inductor del turismo es ampliamente reconocido por la abundante literatura académica que se ocupa del tema desde hace décadas. En consonancia con ese interés, la industria cinematográfica actual se muestra consciente de la capacidad de sus películas para motivar en los espectadores el deseo de viajar a los lugares que exhiben. Tanto es así que en las últimas tres décadas se ha producido, a escala internacional, un incremento progresivo de los rodajes en exteriores, cuyas localizaciones son elegidas cuidadosamente y se muestran en los filmes con sus atractivos potenciados al máximo mediante los diversos dispositivos de filmación que propicia la actual tecnología.

Por lo que respecta al cine español, se ha implicado claramente en la asunción de dicha tendencia a partir de los años noventa del pasado siglo. En esa dinámica, sus últimas producciones evidencian un creciente interés en la exhibición de los entornos naturales y urbanos más atractivos de la geografía autóctona con la intención de destacar su singularidad y belleza. Por otra parte, los espacios que muestran las películas, al dar cabida a los personajes y sus peripecias, de una forma u otra conectan con las tradiciones, los ritos, festejos, hábitos gastronómicos, etc. específicos de las distintas localidades y regiones. Así, cada filme vehicula dosis muy medidas de información sobre el patrimonio cultural, material o inmaterial, inherente a los espacios de la acción, con lo que se amplifica el poder de seducción de los mismos ante el espectador.

En este contexto, las IV Jornadas Internacionales de Cine y Turismo se plantean como un espacio de encuentro donde los estudiosos del tema podrán reflexionar y debatir sobre lo que esta tendencia representa para las dos industrias culturales españolas implicadas, es decir, el cine y el turismo.

Organización de las IV Jornadas

Grupo CITur – Cine, Imaginario y Turismo (UVEG)

<http://www.proyectocitur.es>

Coordinadoras

Rosanna Mestre Pérez, Antonia del Rey Reguillo y María C. Puche Ruiz

