

# La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015)

Antonia del Rey-Reguillo (editora)



Historia



Contenidos digitales  
[www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)

EDITORIAL  
SINTESES

**LA HUELLA DEL TURISMO  
EN UN SIGLO DE CINE ESPAÑOL  
(1916-2015)**



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

**LA HUELLA DEL TURISMO  
EN UN SIGLO DE CINE ESPAÑOL  
(1916-2015)**

Antonia del Rey-Reguillo (editora)



Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

La redacción de este libro se ha realizado en el marco del proyecto de I+D *Los espacios del cine español como factor de promoción turística del patrimonio geográfico y cultural autóctono* (Ref. HAR2016-77734-P), desarrollado por el grupo de I+D CITur (Cine, Imaginario y Turismo) bajo la dirección de Antonia del Rey-Reguillo. El proyecto ha contado con la financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) del Gobierno de España.

El © de las imágenes que ilustran los textos del libro pertenece a sus respectivos autores y/o productoras/distribuidoras.

Ilustración de cubierta extraída de *París-Tombuctú* (Luis García Berlanga, 1999).

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Antonia del Rey-Reguillo (editora)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono 91 593 20 98  
[www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)

ISBN: 978-84-1357-094-5  
Depósito Legal: M. 10.439-2021

Impreso en España - Printed in Spain

# Índice

<i>Relación de autores</i> .....	9
<i>Introducción</i> .....	11
<i>Antonia del Rey-Reguillo</i>	

## PARTE I

### CINE Y TURISMO: MOVILIDAD, ESPACIOS, ESTEREOTIPOS, GÉNERO, POLÍTICAS TURÍSTICAS Y *FILM COMMISSIONS*

<b>1. <i>Turismo y movilidad</i></b> .....	19
<i>Eugenia Afinoguénova</i>	
1.1. Una palabra itinerante .....	19
1.2. El turismo dentro de los estudios de la movilidad .....	22
1.3. Ideas, personas e imágenes en movimiento .....	24
<b>2. <i>Singularidades del cine turístico español</i></b> .....	27
<i>Antonia del Rey-Reguillo</i>	
2.1. La categoría <i>cine turístico</i> .....	27
2.2. Relevancia dramática del tema turístico .....	29
2.3. Etapas cronológicas del cine turístico seleccionado .....	31
2.4. Diversidad genérica en las tramas turísticas .....	32

2.5. Espacios que albergan las ficciones turísticas .....	35
2.6. Modalidades turísticas observadas .....	38
2.7. Tipos de turismo en el cine español .....	41
2.8. Diversidad idiomática característica .....	43
2.9. Conclusiones .....	44
<b>3. Narración, espacio y turismo .....</b>	<b>47</b>
<i>Jorge Nieto Ferrando</i>	
3.1. Introducción .....	47
3.2. El espacio turístico como personaje .....	48
3.3. La puesta en escena turística .....	51
3.4. El espacio y los acontecimientos de la historia .....	54
3.5. Conclusiones .....	60
<b>4. Personajes estereotipados del cine turístico .....</b>	<b>61</b>
<i>Jorge Nieto Ferrando</i>	
4.1. Introducción .....	61
4.2. El visitante excéntrico e ingenuo .....	63
4.3. El nativo pícaro .....	63
4.4. El turista o veraneante exclusivo y frívolo .....	64
4.5. El visitante o nativo excluido .....	64
4.6. El nativo y el visitante íntegro .....	65
4.7. El visitante racional .....	65
4.8. Los nativos folclóricos .....	66
4.9. Las suecas .....	66
4.10. El donjuán paródico .....	67
4.11. Contraposiciones, espacio y española .....	68
<b>5. Cine turístico y género: cuerpos vacacionales, domesticados, inquietos y rebeldes .....</b>	<b>71</b>
<i>Annabel Martín</i>	
5.1. Algo más que ocio .....	71
5.2. Consumo y mala conciencia .....	75
5.3. Terrenos de frustración: género y crítica social .....	83
<b>6. Film commissions hoy: el cine al servicio de los rodajes y el turismo .....</b>	<b>91</b>
<i>Rosanna Mestre Pérez</i>	
6.1. Introducción .....	91
6.2. El trabajo de las comisiones y oficinas fílmicas .....	91

6.3. El desarrollo de las comisiones fílmicas en España .....	93
6.4. La promoción de los rodajes .....	97
<b>7. <i>Análisis de datos del cine turístico español (1916-2015)</i> .....</b>	<b>101</b>
<i>Sebastián Sánchez Castillo</i>	
7.1. Introducción .....	101
7.2. Metodología .....	102
7.3. Resultados numéricos .....	102
7.4. Correlaciones .....	109

## PARTE II

### EL CINE TURÍSTICO ESPAÑOL EN SUS ETAPAS HISTÓRICAS

#### *El cine turístico previo al desarrollismo (1916-1958)*

<b>8. <i>Políticas turísticas y cine: Restauración, dictadura de Primo de Rivera y Segunda República</i> .....</b>	<b>121</b>
<i>Antonia del Rey-Reguillo</i>	
8.1. Y la <i>industria de los forasteros</i> echó a andar .....	121
8.2. La experiencia del viaje virtual en los orígenes del cine español .....	123
8.3. El turismo en el primer cine español de ficción .....	125
8.4. El hecho turístico en el cine de los años veinte .....	127
8.5. El turismo en el cine de la Segunda República (1931-1939) ....	134
8.6. Conclusiones .....	141
<b>9. <i>El turismo en el cine del primer franquismo (1939-1958)</i> .....</b>	<b>143</b>
<i>Antonia del Rey-Reguillo</i>	
9.1. El <i>nuevo Estado</i> y su inicial planificación turística .....	143
9.2. Las comedias turísticas de la inmediata posguerra .....	145
9.3. El turismo en las ficciones fílmicas de la década de 1950 .....	150
9.4. Conclusiones .....	159

#### *Políticas turísticas en el cine del desarrollismo, el tardofranquismo y la Transición (1958-1982)*

<b>10. <i>Sociedad de consumo, aperturismo y subdesarrollo: el cine del desarrollismo</i> .....</b>	<b>163</b>
<i>Eugenia Afinoguénova y Annabel Martin</i>	
10.1. Los años sesenta: economía y cuerpo. <i>Annabel Martin</i> .....	163

10.2.	El “aperturismo” de los años de Fraga. <i>Eugenia Afínoguénova</i> .....	170
10.3.	Los años setenta: el turismo y el medioambiente. <i>Eugenia Afínoguénova</i> .....	174
<b>11.</b>	<b><i>El cine turístico español de la Transición (1975-1982)</i></b> .....	<b>179</b>
	<i>Jorge Nieto Ferrando</i>	
11.1.	Introducción .....	179
11.2.	Turismo y comedia sexi desbordada .....	181
11.3.	Turismo, terror y política .....	184
11.4.	Conclusión .....	187
	<b><i>El nuevo modelo turístico en el cine del periodo democrático (1982-2015)</i></b>	
<b>12.</b>	<b><i>El turismo moderno en el cine español</i></b> .....	<b>191</b>
	<i>Rosanna Mestre Pérez</i>	
12.1.	Introducción .....	191
12.2.	El turismo tradicional y familiar .....	192
12.3.	El turismo moderno .....	193
12.4.	La saturación del turismo moderno .....	198
<b>13.</b>	<b><i>Posturismo en el cine español contemporáneo</i></b> .....	<b>201</b>
	<i>Rosanna Mestre Pérez</i>	
13.1.	Introducción .....	201
13.2.	Movilidad y modelos turísticos contemporáneos .....	201
13.3.	Representaciones renovadas del turismo en el cine español ....	205
	<b><i>Índice de películas</i></b> .....	<b>217</b>



CONTENIDOS DIGITALES

*Anexo cronográfico*