

# 6

## *Film commissions* hoy: el cine al servicio de los rodajes y el turismo

Rosanna Mestre Pérez

### 6.1. Introducción

Las primeras entidades orientadas a facilitar los rodajes surgen en España hace más de dos décadas. Desde entonces, son muchas las oficinas y comisiones que se han creado, formando redes a distintas escalas geográficas con el apoyo de instituciones públicas y privadas. El notable incremento de los rodajes internacionales de éxito las ha fortalecido, pero también ha diversificado el campo de actuación. Su trabajo ha dejado de orientarse exclusivamente a los profesionales del sector audiovisual para incluir a las audiencias, turistas potenciales con gran capacidad de impacto económico en países como España, donde el turismo es una de las principales arterias económicas. En la actualidad, el territorio que se muestra en la pantalla no solo es un escenario al servicio de la trama ficcional, es el producto emplazado para ser promocionado por aquella. El turismo cinematográfico se convierte así en el vínculo de unión entre dos industrias que se alimentan y refuerzan mutuamente haciendo un uso instrumental de los relatos cinematográficos.

### 6.2. El trabajo de las comisiones y oficinas fílmicas

Las *film commissions* (en adelante FC) están de moda. En España existen desde los años noventa del siglo pasado, pero hasta hace poco solían pasar desper-

cibidas fuera de su entorno profesional. Su rutina diaria consiste en facilitar los rodajes de películas, series de televisión o *spots* publicitarios ofreciendo una atención personalizada a los responsables de producción: tanto localizadores como directores y jefes de producción. Las oficinas fílmicas proporcionan amplia información sobre localizaciones públicas y privadas, tasas, disponibilidad y condiciones de uso de todo tipo de espacios (calles, mercados, playas...), datos de contacto con empresas de servicios y profesionales de distintos sectores, legislación vigente y procedimientos administrativos, meteorología, etc. Asimismo, coordinan y tramitan los permisos necesarios, idealmente a través de una *ventanilla única*, u oficina única, desde donde se centraliza la gestión de las distintas autorizaciones.

El incremento creciente de los rodajes reclama una gestión cada vez más sostenible, es decir, políticas que logren un equilibrio entre las necesidades de la productora, la comunidad residente y los reglamentos vigentes. Algo tan aparentemente sencillo a menudo es uno de sus principales talones de Aquiles. Desde la perspectiva de la producción, la eficacia de las gestiones puede verse mermada por la diversidad de entidades que llegan a participar en un rodaje, ya que, además de las privadas, la Administración pública –los distintos departamentos de ayuntamientos, consejerías, diputaciones o ministerios, fundaciones, patronatos, etcétera– presenta una gran complejidad en los servicios que presta. En ocasiones, estos organismos operan con una lógica más competitiva que cooperativa, ya sea por rivalidad entre gestores pertenecientes a partidos políticos de distinto signo, ya sea por competencia estrictamente económica entre administraciones, especialmente cuando se trata de proyectos con presupuesto elevado y, por tanto, altamente rentables en términos económicos y políticos. Dimas González Bennett, de Santiago de Compostela FC, refiere, por ejemplo, algunos periodos de falta de apoyo municipal en la comisión fílmica gallega (González y Nieto, 2013). A la falta de consenso cabe atribuir el rechazo de Barcelona FC y Catalunya FC a formar parte de la red estatal española. De ahí la importancia de que las comisiones ejerzan como tales, por una parte favoreciendo la creación de redes de oficinas y, por otra, desarrollando verdaderas tareas de coordinación que fomenten sinergias de colaboración y concilien intereses diversos o antagónicos. Ciertamente, este no es un problema exclusivo de España. Elena Subirà, de Barcelona-Catalunya FC, señala las dificultades que la red European Film Commission Network debe afrontar para homogeneizar y coordinar las heterogéneas personalidades y funciones de las distintas comisiones fílmicas europeas (Ros, 2012). Parece razonable pensar que son conflictos propios del proceso evolutivo del sector y que con el tiempo las entidades serán capaces de conciliar intereses para adaptarse a los cambios que demanda la industria.

Otra tarea clave de las oficinas fílmicas es la promoción de la industria local ante los responsables de los rodajes. Dado el gran desarrollo de infraestructuras en España en virtud de la consolidada industria del turismo, los asuntos relacio-