

# 12

## El turismo moderno en el cine español

*Rosanna Mestre Pérez*

### 12.1. Introducción

En el cine español producido entre 1980 y 2015 la temática turística está vinculada a una gran diversidad de temas y enfoques que no son un reflejo especular de los profundos cambios culturales y económicos que experimenta la sociedad española, pero sí dan cuenta de muchos de ellos (re)creando poderosos imaginarios. Dos aspectos clave de la historia del turismo resultan particularmente relevantes para el análisis del corpus: el crecimiento sostenido de la industria turística española y la progresiva constitución de España en sociedad turística. El tratamiento cinematográfico del primer aspecto implica una continuidad en la representación de los españoles vinculados a los servicios turísticos, ahora al servicio de visitantes tanto internacionales como nacionales, y cierto afán por exponer el modelo económico a sus propias contradicciones. Respecto al segundo, las películas recogen la extensión del consumo turístico a las capas menos acomodadas, cuyos hábitos y preferencias configuran cuatro modalidades de turista. En el primer apartado se abordan las representaciones del turismo familiar y tradicional, en el segundo se trata el turismo moderno y el tercero se ocupa de las representaciones críticas de dicho modelo. El turismo posmoderno se analiza en el siguiente capítulo.

## 12.2. El turismo tradicional y familiar

En los años sesenta y setenta del siglo pasado las tramas de temática turística recrean un país que fundamentalmente atrae visitantes extranjeros, mientras que los personajes españoles quedan relegados al sector de los servicios turísticos; alguna vez atienden el ocio vacacional de las clases más acomodadas. Esta distribución del ocio recreativo es verosímil, pues encaja con los resultados de las investigaciones sobre los hábitos turísticos de los españoles a partir de fuentes como las encuestas Familitur (Camarero, 2009; Callejo, Gutiérrez y Viedma, 2005). Entre 1960 y 1975 solo una minoría de la sociedad española introduce el consumo turístico entre sus hábitos vacacionales y todavía es menor el número de los que viajan fuera de España: las rentas bajas y la alta movilidad geográfica por motivos laborales favorecen las vacaciones en la residencia familiar del pueblo de origen. Son las populares *vacaciones en el pueblo*, fundamento de la consolidada preferencia de los españoles por la segunda residencia todavía en la actualidad y origen de la oposición *estar de vacaciones-hacer turismo (turismo regresivo-turismo itinerante)*. Los estudios sociológicos dejan constancia de la preferencia por dos formas de entender el turismo, todavía hoy muy arraigadas entre los españoles, que surgen en esta época: el turismo familiar y el turismo tradicional. Estos turistas se caracterizan por preferir el alojamiento en la casa de familiares o amigos, o en casas alquiladas donde reproducen *el hogar*; anteponen el descanso a la actividad turística y suelen elegir lugares con buenas infraestructuras. El turismo familiar viaja más que el tradicional y prefiere destinos del interior donde reencontrarse con los amigos del pasado y la familia extensa. Las estancias en ambas modalidades son largas, y a menudo se repite destino (Hernández, 2016; Camarero, 2009; Callejo, Gutiérrez y Viedma, 2004).

Curiosamente, el cine español de las cuatro últimas décadas otorga poca relevancia a la prevalencia del turismo tradicional y familiar entre los hábitos turísticos de los españoles. Solo unas pocas películas, como *Herois* (2010) de Pau Freixas, *Nubes de verano* (2004) de Felipe Vega y, en una versión más contemporánea, *Krámpack* (2000) de Cesc Gay se ocupan del segundo. En ellas se recrea la extensión del descanso estival en familia a las clases medias, el alojamiento en una segunda residencia o casa alquilada durante largos periodos y la preferencia por los destinos del litoral. Sus protagonistas son españoles que *están de vacaciones* [▣ figura 28]. Todos los relatos están vinculados a experiencias estivales de crecimiento personal, al tránsito de la infancia a la juventud o de esta a la etapa adulta, al descubrimiento de la sexualidad o a la crisis de pareja.

Un caso especial es la insólita recreación de una atípica familia española que pasa sus vacaciones en Ibiza en los años setenta, con el movimiento *hippy* de fondo, en *El tiempo de la felicidad* (1997) de Manuel Iborra. Mientras